

晋江市市场监督管理局文件

晋市监函〔2024〕28号

答复类型：A

关于晋江市十八届人大三次会议 第117号代表建议的答复函

晋江市住建局：

邱志军代表提出的《关于尽快出题扶持政策，促进我市房地产市场监看发展的建议》收悉。现将我局协办意见反馈如下：

一、加强监督检查。

市场监管部门结合自身职能，开展房地产广告市场专项整治。一是加强广告监管。加强房地产广告事前指导，夯事实中事后监管，从源头上规范房地产广告发布行为，努力营造健康有序的房地产广告市场环境。2023年以来联合市住建部门共对晋江市3个在建、在售房地产项目开展广告宣传、价格方面检查。通过召开专题协调会、联合执法、约谈开发商等方式加强对房地产群体性投诉事件的处置。2023年立案查处房地产违法广告案件5起，

罚没金额 6.68 万元。二是加强合同监管。指导经营者、消费者依法订立合同，明确各方的权利和义务，服务项目、方式、期限和费用以及违约责任；三是规范价格行为。目前房产中介服务价格实行市场自主定价，即由当事人双方依据服务内容、服务成本、服务质量和市场供求状况协商确定，我局依照《价格法》、《关于商品和服务实行明码标价的规定》及《商品房销售明码标价规定》等法律法规，督促房产中介服务机构在经营场所醒目位置悬挂有关证照，公开服务项目、收费标准和投诉监督电话。

二、做好纠纷调解。

充分发挥 12315 平台的作用，及时受理消费者的投诉举报，切实保护消费者的合法权益。同时，通过基层市场监督管理所日常巡查以及处理投诉举报之时，加强消费者维权的宣传工作，引导消费者认识到交易风险，提高其警惕性。

主要领导：张志友

分管领导：庄志东

经办人员：李丹峰

联系电话：13808515253

晋江市市场监督管理局

2024 年 4 月 25 日

抄送：市分管领导、市人大常委会人事代表委及环城委、市政府督查室。

晋江市市场监督管理局办公室

2024 年 4 月 25 日印发
